

Le nombre de passagers En progression de 70% par rapport à la saison hiver 2003

L'aéroport de Grenoble, depuis sa prise en gestion le 1^{er} janvier 2004 par la Société d'Exploitation de l'Aéroport de Grenoble – société à parité par Kéolis et Vinci Airports-, poursuit son travail de développement après une très bonne saison hivernale.

L'aéroport de Grenoble sélectionné par les Tour Opérateurs Ski

Le programme charter pour la saison d'hiver 2003-2004 a montré une forte progression par rapport à l'année précédente, passant de 250 vols l'an dernier à 468 vols cette année. Le samedi reste le jour d'activité maximum de l'aéroport avec 30 à 35 vols ; une dizaine de vols ont été traités pour le vendredi et le dimanche. Les personnels de l'aéroport ont montré une motivation évidente qui a permis une réelle dynamique de travail tout au long de la saison.

➤ 142 120 passagers « ski » de décembre à avril 2004 contre 87 102 en 2003.

Cette tendance à la hausse s'inscrit dans le cadre du développement du tourisme d'hiver en provenance des pays d'Europe de l'Ouest et du Nord, et plus récemment d'Europe de l'Est. Elle se traduit notamment par la volonté de plusieurs Tour Opérateurs de proposer des séjours-ski d'une semaine, débutant le vendredi ou le dimanche, en complément des traditionnels séjours du samedi au samedi.

La qualité et la fiabilité de l'aéroport de Grenoble ont été récompensées par l'attribution du label de la meilleure escale du mois de Janvier par Firstchoice, qui est le plus important Tour-Opérateur présent à l'aéroport.

➤ Air France applique depuis quelques semaines une nouvelle grille tarifaire sur la ligne régulière Grenoble-Paris/Orly qui devrait augmenter la fréquentation. Reliant 4 fois par jour en semaine Paris à Grenoble avec une ponctualité et une fiabilité accrues, les vols d'une durée de 1 heure environ sont désormais accessibles à des tarifs très attractifs. Le trafic et les réservations sont en augmentation depuis le mois d'avril.

Un positionnement au carrefour d'une entité géographique et économique de poids

Un positionnement stratégique

L'aéroport au-delà de ses performances hivernales, possède un réel potentiel de développement au service de l'économie régionale. Sa position géographique le place au cœur du Croissant Alpin (Haute-Savoie, Savoie, Isère, Drôme, Ardèche). Ce 'Croissant' compte près de 50% de la population, participe à la hauteur de 50% du PIB et génère 60% du commerce extérieur de la région Rhône-Alpes. Les Rhône alpins, au pouvoir d'achat élevé et dont la propension à voyager est importante, habitent à moins de 90 minutes de l'aéroport. La zone de chalandise de l'aéroport de Grenoble est réelle et conséquente.

Des atouts réels pour le développement de l'aéroport

En tenant compte des réalités économiques et géographiques, l'aéroport de Grenoble a toute sa place à prendre au sein des aéroports de la région. Ses infrastructures - une aérogare moderne et conviviale, ses capacités aéronautiques, sa piste prévue pour de gros porteurs - et ses atouts - facilité d'accès autoroutier, proximité et tarifs des parkings, rapidité d'accès aux avions, qualité des services- constituent la valeur ajoutée de l'aéroport de Grenoble.

Contact presse Aéroport de Grenoble

Delphine Bollon

Tel. 04 76 93 49 10 – email : dbollon@grenoble-airport.com