



Communiqué de presse
05 juillet 2007

Les aéroports de Grenoble Isère et Chambéry Savoie confient leur régie publicitaire à Yucom

Après consultation sur le marché, et au terme d'une procédure de mise en concurrence en vue de l'attribution de l'activité de régie publicitaire, les aéroports de Grenoble et Chambéry ont retenu la proposition de la société YUCOM dirigée par Anne-Sophie Richard pour la commercialisation de l'ensemble des emplacements publicitaires des deux aéroports Grenoble Isère et Chambéry Savoie.

La société Yucom aura en charge la commercialisation des espaces publicitaires des 2 plate-formes et des sites internet.

La Direction des deux aéroports a souhaité confier la gestion des espaces à une société ayant une connaissance du tissu régional touristique et économique permettant ainsi de conclure davantage un partenariat facilitant les opportunités de communication pour les annonceurs locaux. Cette annonce s'inscrit dans une dynamique de partenariat initiée depuis 2004 avec les commerces et services bénéficiant de l'attractivité des deux aéroports : boutique Sport 2000 à l'aéroport de Grenoble, complexe de restauration & snacking, nouvelles boutiques de produits régionaux, boutiques Duty free sur Grenoble et Chambéry. Le dernier partenariat en date conclu pour 2 saisons d'hiver (2006-2007 et 2007-2008) et une saison d'été (2007) est celui développé avec la marque textile Rossignol qui équipe les personnes de l'escale des 2 plate-formes (250 agents).

Convaincue du potentiel des plate-formes, Yucom prospecte vers les annonceurs régionaux tous secteurs confondus mais aussi nationaux, car l'hiver prochain se sont plus de 600 000 passagers dont l'essentiel est étranger, qui transiteront dans les aéroports de Grenoble et Chambéry. Une opportunité de communication à l'échelle européenne à saisir...

Anne-Sophie Richard, gérante de la société Yucom, a été auparavant Directrice de clientèle aux Editions Nivéales et gérante de la société Red Media. Elle a créé en mai 2006, la société Yucom, agence conseil média dont les principaux clients sont la Fondation Petzl, snowboardunity, magazine de snowboard, Un1que, magazine BtoB et grand public mode&tendance et les aéroports de Grenoble Isère et Chambéry Savoie.